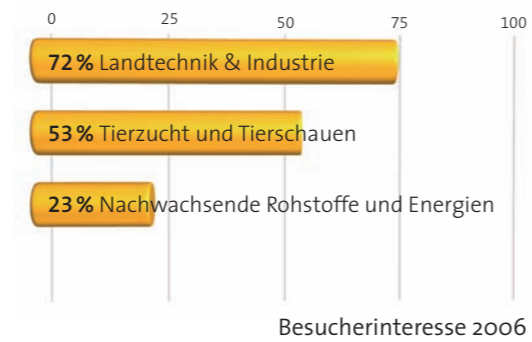
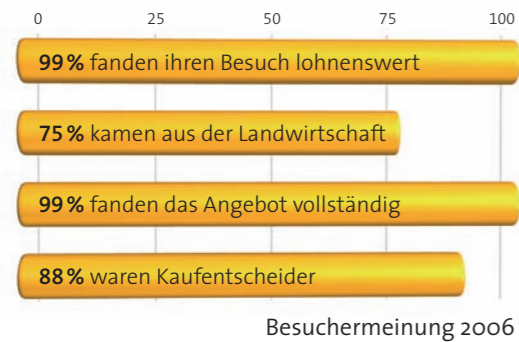




Rückblick und Ausblick

Ein durchweg positives Bild zeichneten die Besucher:



Landtechnik – Publikumsmagnet und Blickfang

72 Prozent der Besucher interessierten sich auf dem jüngsten Landwirtschaftlichen Hauptfest für diesen Hightech-Bereich und die Tendenz für 2010 ist steigend. Maschinen und Geräte im XXL-Format dominieren mit ihrer unübersehbaren optischen Präsenz wieder das Messegeschehen.

Für die Effizienz in der Agrarwirtschaft sind sie wichtige Impulsgeber. Beispielsweise Hybridsysteme, GPS-Piloten, produkt- und bodenschonende Mähwerke sind viele Innovationen, die in Stuttgart auf das Interesse von Kaufentscheidern treffen.



„Traditionell ist die BayWa mit einem repräsentativen Messestand auf dem Hauptfest vertreten. Denn auf dieser bedeutenden Fachausstellung können wir unser umfassendes Sortiment für die Agrarwirtschaft präsentieren. Das Landwirtschaftliche Hauptfest nutzen wir auch als zentrale Kommunikationsplattform und zum intensiven Informationsaustausch mit unseren Kunden. Diese Gelegenheit haben wir bei keiner anderen Veranstaltung und deshalb freuen wir uns alle auf dieses Ereignis.“

Erich Geßler, Sparten Geschäftsführer BayWa AG, Weinsberg



Rückblick 2006

Beim jüngsten Landwirtschaftlichen Hauptfest 2006 konnte mit rund **190.000 Besuchern** die Besucherzahl von 2003 nochmals gesteigert werden.

Mit **655 Ausstellern**, davon 40 aus dem Ausland, war das Landwirtschaftliche Hauptfest 2006 **die größte Fachausstellung ihrer Art in Süddeutschland**.

94 Prozent der Aussteller waren mit ihrem Messeerfolg so zufrieden, dass sie 2010 wieder mit von der Partie sein werden. Von einer zunehmenden Bedeutung der Veranstaltung für die Land- und Forstwirtschaft als **innovative Leistungsschau sind 85 Prozent der Aussteller überzeugt**. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild.

Ausblick 2010

Der Ausblick auf das 98. Landwirtschaftliche Hauptfest 2010 ist vielversprechend. In allen Bereichen der Landwirtschaft sind Investitionen geplant. Auch immer mehr Verbraucher konzentrieren sich auf das Wesentliche, unter anderem auf die „echten“ Produkte, die unsere Lebensqualität tatsächlich verbessern, wie gesunde Lebensmittel regionaler Herkunft und ländliche Tourismusangebote. **Die Landwirtschaft als Produzent wichtiger Nahrungsmittel und als Energieversorger ist eine wachsende Zukunftsindustrie**. Das ist die Kernbotschaft des Landwirtschaftlichen Hauptfestes 2010, die unter dem erfolgreichen Motto „Entdeck' den Bauern in dir“ auf dem Land und in der Stadt verbreitet wird. Mit seiner breiten Aufstellung wird das Hauptfest **2010 noch attraktiver** für Fachbesucher und Verbraucher. Diese Chance sollten Sie als Aussteller nutzen.

Ausstellungsschwerpunkte

- Fahrzeuge, Traktoren und Zugmaschinen
- Einachsschlepper
- Frontlader, Hoflader
- Hofschlepper
- Mährescher
- Radlader
- Spezialfahrzeuge
- Stapler
- Teleskoplader
- Zubehör





Hightech für Anbau, Ernte, Lagerung

Die Landwirtschaft hat in den letzten Jahrzehnten in Modernisierung und Produktivität so große Erfolge aufzuweisen wie kaum ein anderer Wirtschaftszweig und entwickelt sich weiterhin rapide. Davon profitieren Sie als

Hersteller dieser Technologien enorm. Auf dem Cannstatter Wasen finden Sie zur Präsentation Ihrer Innovationen die größte Plattform in Süddeutschland und gleichzeitig treffen Sie auf das größte Potenzial an Kaufentscheidern.



Von der Tierhaltung bis zum Kühlregal

Tiere spielen auf dem Landwirtschaftlichen Hauptfest traditionell eine große Rolle. Wenn ein Bauernhof heute in der Lage ist, knapp 130 Menschen mit Nahrungsmitteln zu versorgen, so ist das vor allem dem Einsatz modernster Methoden in der Viehwirtschaft zu verdanken. Die Technologiekette von der Tierhaltung bis zum Kühlregal

steht im Mittelpunkt dieses Ausstellungsbereiches. Von der tierfreundlichen Stalltechnik mit halbautomatischer Ver- und Entsorgung bis zur Geschäftssoftware erwarten die Besucher von Ihnen Ideen und Produkte, die sie weiterbringen.

„Das sehr gut organisierte Landwirtschaftliche Hauptfest 2006 war für uns die wichtigste Messe in Süddeutschland. Mit der Zahl und Qualität der Besucher aus unserem Hausgebiet waren wir sehr zufrieden. In familiärer Atmosphäre konnten bestehende Geschäftsbeziehungen vertieft und neue Geschäfte abgeschlossen werden.“

Robert Zimmermann, Geschäftsführer
Zimmermann Stalltechnik GmbH, Oberessendorf



Ausstellungsschwerpunkte

- Anbautechnik
- Saattechnik
- Pflanzenschutz
- Erntetechnik
- Mähwerke
- Schwader, Wender
- Ballenpressen
- Lagerung
- Kühlanlagen
- Silobau
- Tank- und Behälterbau
- Forsttechnik
- Holzbearbeitungsmaschinen
- Rückezüge und -schlepper

Ausstellungsschwerpunkte

- Maschinen und Geräte für Grünland
- Grünfütterbergrung
- Heu-Erntemaschinen
- Viehwirtschaft
- Futterautomaten
- Futtermittel
- Stall- und Hoftechnik
- Stroh-Verteilermaschinen
- Entmistungsanlagen
- Melktechnik
- Melkroboter
- Agraranlagenbau



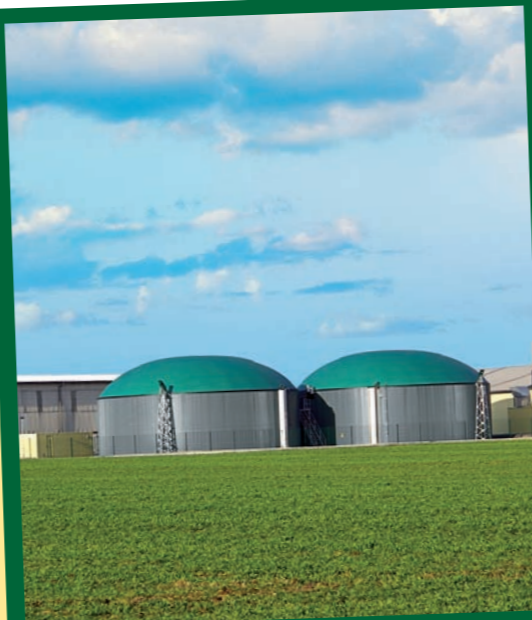


Landwirtschaft im Wandel



„Nach einem erfolgreichen Auftakt in 2006 wird es auch 2010 wieder eine Halle der Regionen auf dem Landwirtschaftlichen Hauptfest geben. Zahlreiche Regionen aus dem ganzen Land werden sich 2010 als innovative und vitale Regionen präsentieren. Mit der Mischung aus Landwirtschaft und Industrie bzw. Tradition und Visionen wird in den Regionen über modernes Landleben nicht nur geredet, sondern es wird wahrlich gelebt.“

Egon Oehler, Geschäftsführer
Bauernverband Biberach-Sigmaringen e. V.



Landwirtschaftliches Hauptfest – Plattform für Präsentation, Information, Geschäfte



Der Landwirt als Energieerzeuger

Nachwachsende Rohstoffe und Energiegewinnung aus Biogas sind wichtige zusätzliche Ertragsquellen. Dieser Ausstellungsschwerpunkt ist ein **boomedener Zukunftsbereich**, dessen Entwicklung gerade erst begonnen hat. Gefragt sind Angebote wie Biogasanlagen, Lösungen zur Nutzung der Sonnenwärme durch Solarthermie und Photovoltaik, Energieeinsparung mit Brenntechnik, Kraft-Wärme-Kopplung, Holzhackschnitzel- und Pelletsheizungen.

Zukunftspotenzial „Ländlicher Tourismus“

Der Tourismus ist ein Wachstumsmarkt und ein Zukunftsfaktor im ländlichen Raum. Das Stichwort heißt **„Natur & Aktiv mit Gesundheit“**. Hier ist die ganze Palette gefragt, von der Inneneinrichtung bis zu detaillierten Vermarktungskonzepten einschließlich Destinationsmarketing.

„Gesundes vom Lande“

Die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte steht im Verbrauchertrend ganz oben. Authentische Nahrungs- und Genussmittel haben eine große Zukunft. Landwirtin, Landwirt und Verbraucher erwarten Ihre Hilfe – von der Angebotspräsentation über betriebswirtschaftliche Konzepte bis zur Verkaufsförderung. Bieten Sie Lösungen, wir bieten Ihnen Geschäfte.

Ausstellungsschwerpunkte

- Biogasnutzung
- Solarthermie
- Photovoltaik
- Kraft-Wärme-Kopplung
- Regenwasser-Sammelsysteme
- Hackschnitzel-Heizanlagen
- Pelletsheizungen
- EDV-/Organisationsberatung
- „Halle der Regionen“
- Gesundes vom Lande
- Destinationsmarketing
- Betriebsmittel für Direktvermarktung

Für Ihre Teilnahme am Landwirtschaftlichen Hauptfest 2010, der größten und innovativsten Leistungsschau der Land- und Forstwirtschaft in Süddeutschland, **sprechen überzeugende Fakten:** Die Zufriedenheit sowie die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und zum Wiederkommen sowohl bei den Fachbesuchern als auch bei den Verbrauchern ist groß. Beide Fakten werden durch ein hohes Potenzial an Kaufbereitschaft abgesichert.

Auch in schwierigen Zeiten zeigt sich die Qualität des Landwirtschaftlichen Hauptfestes als Erfolgsplattform für Präsentation, Information und Geschäfte.

Wir bieten Ihnen in Stuttgart Kontakte allererster Güte mit der Präsenz namhafter Verbände und Organisationen der Land- und Forstwirtschaft sowie der Politik. Allen voran der Landesbauernverband in Baden-Württemberg e.V. und das Ministerium für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg. Anzutreffen sind unter vielen anderen weitere Fachorganisationen des Berufsstandes, der Tierzucht, des Landhandels, der Genossenschaften, die Landwirtschaftsverwaltung sowie die Forschungs-, Lehr- und Versuchseinrichtungen in Baden-Württemberg.



Hochkarätige Marketingstrategie für alle Zielgruppen

Die in Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG, die verantwortlich für die Durchführung des Landwirtschaftlichen Hauptfestes ist, hat eine hochkarätige Marketingstrategie erarbeitet. **Unter dem etablierten Motto „Entdeck' den Bauern in dir“** wurde ein ganzes Bündel an innovativen Werbemaßnahmen zur gezielten

Ansprache sowohl der Fachbesucher als auch der Verbraucher und Endkunden in Baden-Württemberg und den Nachbarregionen geschnürt. Für Sie als Aussteller werden **kostenlose Werbemittel** zur Verfügung gestellt, damit Sie ganz gezielt auf Ihre Messebeteiligung aufmerksam machen können.